

ENTREPRISES RHONE-ALPES

Décembre 2006 - N° 1485

A SUIVRE !

Le virtuel sur le devant de la scène

Novamotion réalise des captures de mouvement pour animer les mascottes des entreprises lors de conférences ou de conventions.

De nombreuses entreprises sont symbolisées par des mascottes, le Bibendum de Michelin, l'ours bleu de Gaz de France... des petits personnages que la société Novamotion (Chavanod) anime en 3D. Dans les coulisses, un acteur bardé de capteurs réalise des mouvements qui deviennent ceux de la mascotte présente sur scène, en suivant un scénario concocté avec la direction. La mascotte peut manipuler des accessoires, évoluer dans des décors virtuels ou réels, apostropher les participants. Novamotion a ainsi donné vie à Cyd, mascotte de Schneider Electric, qui devant 250 managers, a délivré le message de l'entreprise. Un exemple parmi d'autres, car les sociétés rhônalpines se sont prises au jeu. Ces petits personnages interviennent aussi dans des films institutionnels (pour Tefal, Mobalpa, Hasbro, Obilog...) ou dans des petits films didactiques, comme la mascotte Osmoz, porte-parole du lac d'Annecy qui explique le traitement de l'eau autour du lac le plus pur d'Europe.

Le gérant de Novamotion, le canadien Frédéric Gaudette, a appris à maîtriser les logiciels de capture de mouvements à Montréal, où il a animé pendant plusieurs années les personnages de séries TV. Avant de venir en France créer sa société à proximité du lac d'Annecy.

Claude Mazoyer